



# SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAUL

## CONSEJO NACIONAL DE LA SSVP EN ECUADOR

### Medios para conseguir Dinero

El servicio de recaudación de fondos en efectivo es considerado "promoción de la caridad" en el entorno vicentino. También se considera celo por la salvación de las almas según San Vicente de Paúl. Este trabajo debe ser realizado con mucha fe en la Providencia Divina. Todo el interés que presenten los miembros de una conferencia en conseguir benefactores o donantes permite conseguir más y más personas benefactoras y nuevos vicentinos en el servicio de la caridad en bien de los pobres. Este servicio incluye cooperar con la acción de la Divina Providencia.

#### 1. **Contribuyentes personales:**

Son nuestros amigos y familiares a quienes se invita a donar para obras de caridad una vez al mes una pequeña cantidad, por ejemplo 2 dólares. Debe hacer un recibo mensual para el control de las donaciones. La búsqueda puede hacerse también entre los conocidos que tenemos en las misas, es importante hacer conocer la necesidad que tenemos de su apoyo.

#### 2. **Donantes comerciales:**

Son amigos o conocidos que tienen un negocio, almacén, empresa, etc. a quienes solicitamos una contribución en efectivo o alimentos para componer la canasta que donamos a nuestros beneficiarios.

#### 3. **Promociones de almuerzo:**

La promoción de comida, por ejemplo almuerzos, debe ser programada. Tener un objetivo claro de ayudar a los pobres y hacerlo de manera que guste a las personas. Debe tratar de obtener gratis la mayor cantidad posible de los ingredientes de manera que la ganancia sea mayor. El precio de venta debe ser asequible. Pueda unirse dos o más conferencias o lograr apoyo de otros grupos cristianos.

#### 4. **Venta de pasteles:**

La venta de pasteles u otras cosas para comer, debe promoverse al salir de las misas o en otras aglomeraciones públicas cuando sea posible. Pídale al sacerdote solicitar esta ayuda al final de la misa. Esto es motivar a los demás cristianos por hacer caridad.

#### 5. **Rifas:**

Las rifas son muy comunes en el medio vicentino. Algunos objetos de interés común que ganamos podemos sortear y obtener mayores valores en efectivo. Nunca debe ser una cosa muy grande, siempre pequeña. La rifa puede llevarse a cabo al interior de la conferencia.

#### 6. **Pequeñas alcancías (cajas fuertes<sup>9</sup> ubicadas en restaurantes, bares y supermercados:**

Son pequeñas cajas de seguridad que dejamos al lado de las cajas de restaurantes o bares y supermercados. En ellas debe estar escrito el objetivo de la solicitud de ayuda (ejemplo "dona aquí para comprar medicinas y alimentos para los pobres) Una invitación de solidaridad y a vivir la caridad.

#### 7. **Acción en las parroquias:**

Cuando el párroco es una persona accesible, se le podría solicitar crear la misa de la caridad. Es una promoción en las misas del segundo domingo del mes, donde los feligreses traen comida no perecedera que debe ser entregada a los pobres.

**Nota:** La caridad es inventiva hasta el infinito. Una Conferencia debe crear medios para favorecer la acción de la Divina Providencia en sus necesidades. Estos son pequeños ejemplos que las Conferencias deben adaptar a su cultura. Con mucha fé busquemos la acción de la providencia de Dios en nuestro medio, todo lo que queda de estas obras debe compartirse con otras Conferencias.