

EJE IV FORMACIÓN TÉCNICA

TEMA 7 DIAGNÓSTICO SOCIAL

El diagnóstico social constituye uno de los elementos más importantes de intervención social, en la medida que busca un conocimiento real y concreto de una situación específica sobre la que se va a realizar una intervención social y de los distintos elementos que son necesarios tener en cuenta para resolver la situación-problema encontrada en las comunidades.



La necesidad fundamental de realizar un diagnóstico social gira en torno al principio «conocer para actuar», no debe terminar en el «conocer por conocer», puesto que es necesario generar alternativas de solución ante las situaciones encontradas, lo que redunde en proyectos sociales que promuevan el desarrollo social y el bienestar de las comunidades.

La utilidad del diagnóstico, cobra sentido en la medida en que sirve para conocer la realidad, contextualizarla, planear y programar de acuerdo con ella.

En un diagnóstico, además de conocer y caracterizar un problema social, se debe conocer:

- Cuáles son los problemas y el porqué de esos problemas en una situación determinada (causas).
- Cuál es el contexto (cultural, político, económico, entre otros) que condiciona la situación-problema estudiada.
- Cuáles son los recursos y medios disponibles para resolver estos problemas.
- Cuáles son los factores más significativos que influyen, y los actores sociales implicados (líderes, instituciones, entre otros).
- Qué decisiones hay que adoptar acerca de las prioridades, objetivos y estrategias de intervención.
- Cuáles son los factores que determinan que las acciones son viables y factibles.

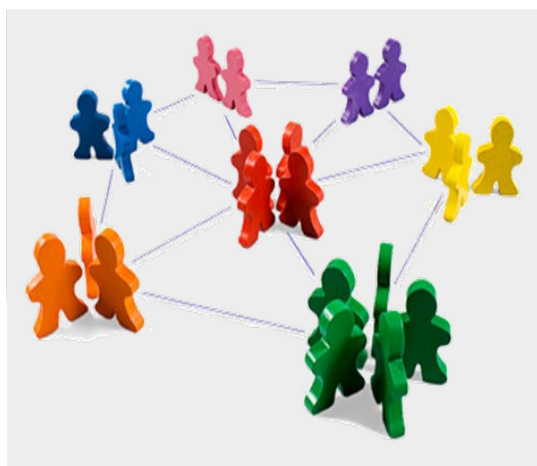
¿Para qué y por qué son importantes los diagnósticos sociales?

1. Para tener información básica y real de una comunidad específica, que sirva de plataforma para programar acciones concretas y viables.
2. El diagnóstico determina el tipo de intervención más adecuado para modificar las situaciones que se presentan y que son susceptibles de mejoría. Lleva consigo la descripción del individuo y su situación, tiende a establecer relaciones causa-efecto.

3. Nos abren un abanico de posibilidades, en cuanto el conocimiento de actores y entes sociales que intervienen en la realidad, y así podemos intervenir desde otras áreas.
4. Establece una jerarquización de las necesidades reales de las comunidades.

CARACTERÍSTICAS DE UN DIAGNÓSTICO SOCIAL

- Es una fase o momento imprescindible de un programa o proyecto que puede influir en las diferentes etapas del mismo, sea como punto de partida o, posteriormente, como punto de referencia.



- Utiliza resultados de una investigación y la aplica de cara a la acción, en la medida que el objetivo del diagnóstico es tener conocimientos para producir cambios planeados, para resolver problemas, satisfacer necesidades, desarrollar potencialidades o para desarrollar acciones en una comunidad.

- Se convierte en unidad de análisis y síntesis de una situación problema: el diagnóstico debe hacer una descripción de los elementos y aspectos integrantes de la realidad, pero a la vez debe

establecer la interconexión e interdependencia de los mismos.

- No tiene final, es un instrumento abierto en constante retroalimentación: un diagnóstico debe estar abierto a incorporar nuevos datos e información y nuevos ajustes establecidos a partir de nuevos datos que se vayan obteniendo.
- Adquiere un real significado cuando se hace una adecuada contextualización (estudio global) de la situación-problema encontrada, para juntos resolver el problema y no ofrecerlo desde fuera de su realidad y necesidad.

¿Qué significa analizar el contexto?

Para realizar un análisis del contexto se hace necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Tendencias internacionales, nacionales y locales: políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales.
- Composición de la comunidad: tendencias demográficas: Estadísticas poblacionales (cuántos niños y niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores)
- Distribución poblacional espacial: Distribución de la población en las zonas y espacios.
- Diversidad cultural: Grupos étnicos y culturales existentes en el sector.

- Composición familiar: Tipos de vínculos (matrimonio, unión libre, viudez), número de hijos, estructura familiar, por ejemplo la jefatura femenina en incremento por efecto de la violencia y el desplazamiento forzado.
- Condiciones de la comunidad:
 - Desarrollo económico: Crecimiento económico, gasto social, presupuestos asignados.
 - Tasas de empleo y desempleo.
 - Empleo informal.
 - Condiciones de trabajo: se refiere básicamente a la calidad de vida laboral.
 - Educación: cobertura y calidad, Ej.: causas de deserción, entre otras.
 - Salud: cobertura y calidad.
 - Recreación,
 - Problemáticas sociales: causas y efectos.
 - Instituciones que hacen presencia en el sector.

Tipos de diagnósticos:

- INSTITUCIONAL O PASIVO: es aquel que realizan sólo los especialistas o las instituciones sin contar con los pobladores.
- PARTICIPATIVO: lo realizan los especialistas, instituciones u organizaciones con el apoyo de la comunidad.
- AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO: lo realiza la comunidad con asesoría de expertos.



El diagnóstico participativo y el autodiagnóstico comunitario permiten:

- Recuperar la memoria colectiva
- Partir del conocimiento de la comunidad
- Democratizar el saber

FASES DEL DIAGNÓSTICO SOCIAL

Para iniciar es necesario retomar el concepto de diagnóstico social, el cual se definirá y entenderá como un proceso social, el cual persigue los siguientes objetivos:

- Conocer a fondo una realidad social.
- Ser una base firme para realización de proyectos o planes de desarrollo.
- Generar en la comunidad procesos de organización y concientización.
- Fortalecer las redes y el liderazgo comunitario.
- Construir espacios de encuentro y discusión donde se superen diferencias y se generen procesos de consenso y concertación.
- Lograr que la comunidad se apropie de sus problemas y necesidades y se convierta en herramienta para la toma de decisiones.

En conclusión el diagnóstico es analizar una realidad de forma integral, relacionando aspectos de la vida comunitaria: como la economía, educación, salud, recreación, deporte, vivienda, familia, organización social, identidad,

entre otras. El diagnóstico no es un simple listado, por el contrario apunta a explicar las causas de dicha realidad, con el fin de buscar alternativas de soluciones viables y posibles.

Como todo PROCESO SOCIAL, se hace necesario tener en cuenta diversas fases para su elaboración, a continuación se enuncian:

1. SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN:

Es importante que la idea de realizar un diagnóstico nazca de la comunidad, ya que de este modo participan activamente en el proceso y no lo verán como una tarea u obligación que se debe realizar.



2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES, PROBLEMAS, CENTRO DE INTERÉS Y OPORTUNIDADES:

La necesidad debe ser vista no sólo como una carencia sino también como una potencialidad que puede presentarse a nivel individual o colectivo. No se puede confundir las necesidades, con los satisfactores. Este último concepto se refiere al medio utilizado para suplir las necesidades, lo que quiere decir, que las necesidades humanas son siempre las mismas pero lo que cambia es el medio para lograr su satisfacción. Es importante al momento de realizar un diagnóstico tener conocimiento del contexto histórico, social, económico y legal. Ejemplo:

- * La necesidad: de conocimiento.
- * El satisfactor: generar el montaje de una escuela.

3. PRONOSTICO DE UNA SITUACIÓN

Una vez detectada la necesidad, se debe empezar a plantear ideas, teniendo en cuenta cómo se han presentado las necesidades o problemas a lo largo del tiempo, y cómo continúan presentándose, entonces, plantear las posibles alternativas de solución.

4. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS Y MEDIOS DE ACCIÓN

Determinar con qué recursos económicos, logísticos y humanos cuenta la comunidad y qué ayudas posee la institución o las instituciones a su alrededor. Para esto se debe realizar un inventario de las instituciones que rodean la comunidad y responder a estas dos preguntas: ¿quién puede resolver los problemas? Y ¿qué tipo de ayuda o atención se necesita?

5. DELIMITACIÓN DE PRIORIDADES, EN RELACIÓN CON NECESIDADES Y PROBLEMAS DETECTADOS:

Se debe establecer un orden de mayor a menor importancia, porque no todo puede ser trabajado al mismo tiempo. Para esto se debe responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es el problema más grave?, ¿Qué arrojará las mayores ventajas en el futuro?, ¿Qué necesidades y problemas puede

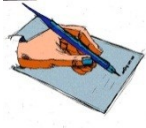
atenderse con los recursos disponibles? ¿Cuáles son los problemas que más preocupan a las personas?

6. ESTABLECER ESTRATEGIAS DE ACCIÓN:

Significa saber qué tipo de gestión o qué tipo de actividades se van a realizar para desarrollar el diagnóstico. Por tal motivo es importante entender las implicaciones legales, políticas, económicas, organizacionales, técnicas y socioculturales que puede tener el desarrollo del diagnóstico y posterior proyecto. Las estrategias de acción van cambiando según el contexto social y económico o el momento histórico.

7. ANÁLISIS DE CONTINGENCIAS:

Consiste en tener planes alternativos en caso de que lo planeado para el diagnóstico no salga como se esperaba.



EJERCICIO DE PRÁCTICA

1. ¿Consideran importante realizar un diagnóstico social para planificar las actividades de su Rama? ¿Por qué?

2. ¿Qué aspectos considera importantes para realizar el diagnóstico social?

3. ¿Cuáles son las fases que considera importantes para su Rama?

4. ¿Qué hacer para no llevar soluciones ajenas a las necesidades y realidades de los pobres?
